

EL ENOTURISMO EN ESPAÑA

Logroño, 29 de Mayo de 2003

VERÓNICA PÉREZ GUTIÉRREZ

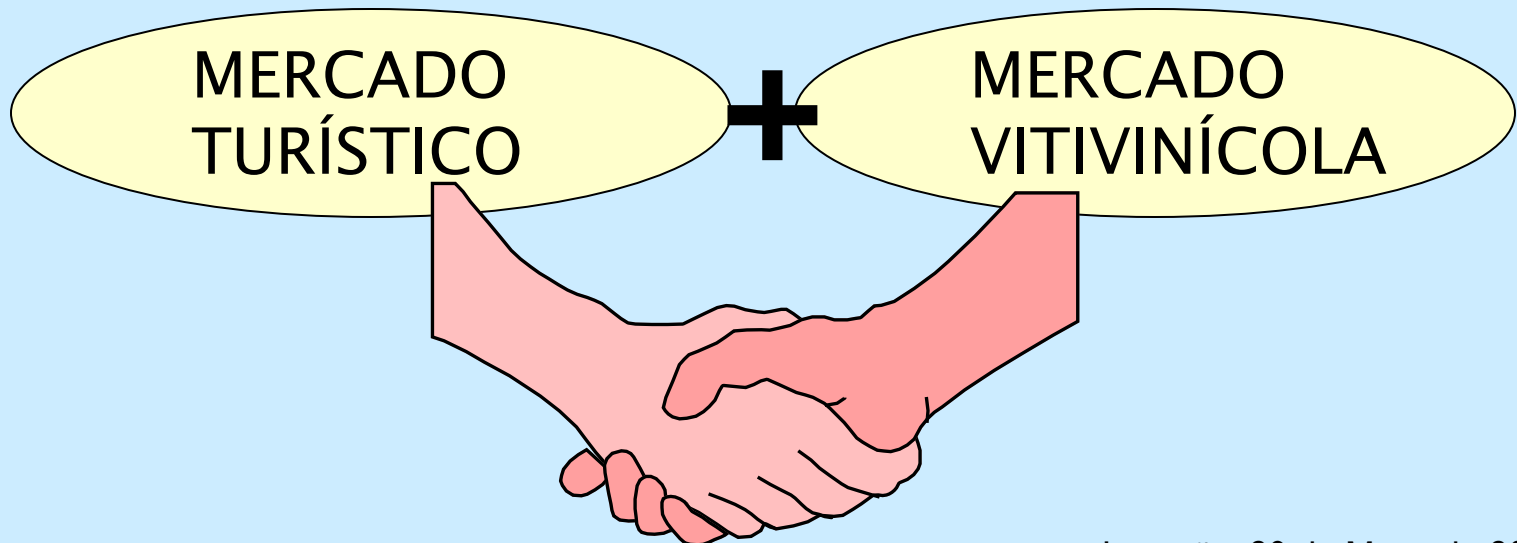
SARA UGARTE FERNÁNDEZ

La tematización de los recursos turísticos, el turismo de negocios, el ecoagroturismo... en definitiva **fórmulas para una mayor especialización y diferenciación de la oferta**, son las **tendencias** que se consolidan de cara al futuro, para el turismo rural en España.



**UNA OFERTA
DIFERENCIADA**

En los últimos años han aparecido una serie de iniciativas, **tendientes a la unión de los mercados turístico y vitivinícola** en las regiones de Burdeos, la Provenza francesa, la Toscana italiana y el valle de Napa en California.



En España, "Vinosselección" (empresa especializada en la venta telefónica) y "Paradores de España", empezaron a trabajar de forma conjunta para el desarrollo del "ENOTURISMO", **actividad turística asociada al mundo del vino**, en nuestro país.

**Se trata de hoteles "relais"
establecimientos rurales
selectos de pequeñas
dimensiones**

Hasta ahora, el turismo enológico en España, se limitaba sobre todo a las semanas gastronómicas o las fiestas de la vendimia.

El enoturismo no es una moda, sino una realidad que va aumentando, prueba de ello, son los ejemplos siguientes:

RIOJA



RIOJA

Ciclo anual del Vino

Consta de diez fines de semana, repartidos durante el año 2.003, en los que se realizarán diferentes actividades relacionadas con la cultura del vino.

Este programa tiene como objetivo dar a conocer el proceso de la elaboración del vino, desde los trabajos de viticultura en el viñedo de donde obtendremos la uva, pasando por su transformación en vino visitando la bodega y terminando en el paladar con un curso de iniciación a la cata.

En función de la época del año, dividimos el programa en cuatro partes:



Poda



Espergura



Desniete



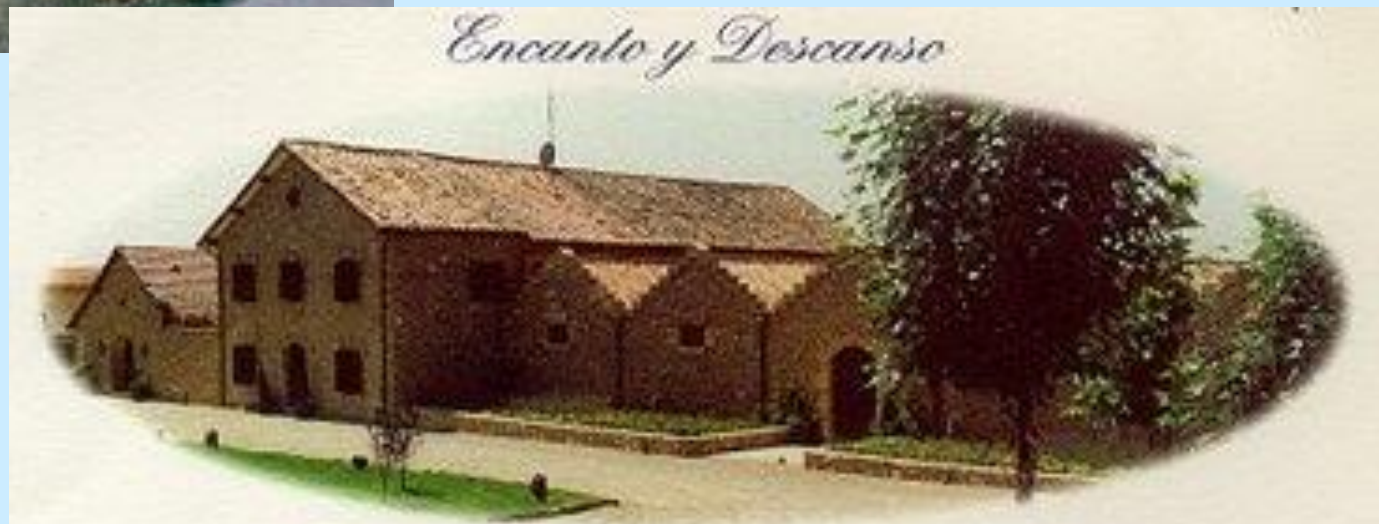
Vendimia



RIOJA

ENCANTO Y DESCANSO

Las primitivas naves de la bodega, se han rehabilitado convirtiéndolas en un coqueto hotel



HOTEL ANTIGUA BODEGA DE DON COSME PALACIO

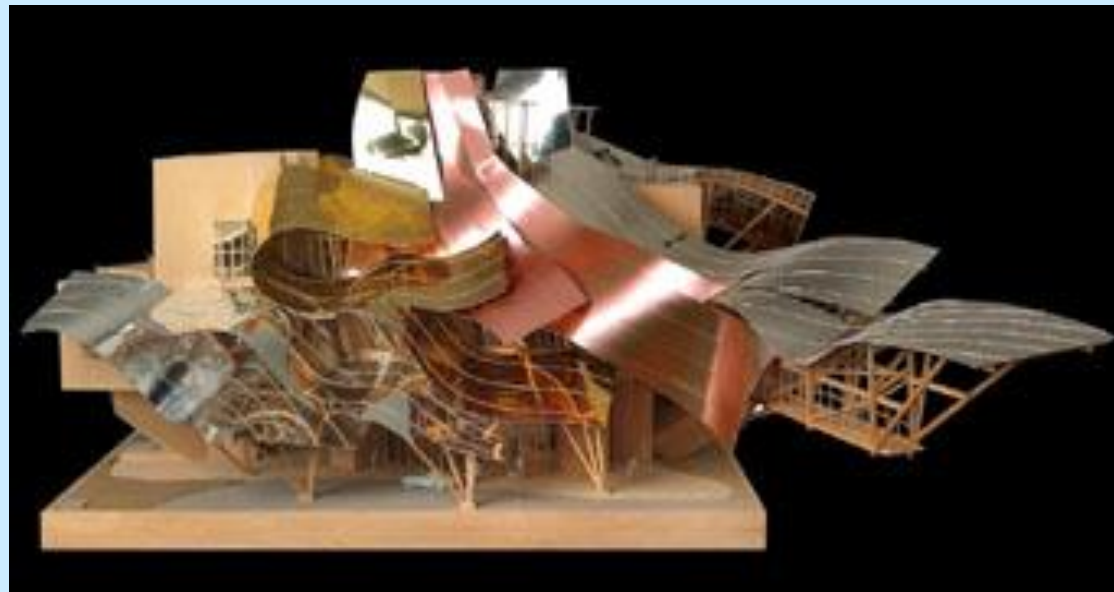
Logroño, 29 de Mayo de 2003

RIOJA

NUEVA SEDE SOCIAL DE MARQUÉS DE RISCAL

Arquitecto de
diseño:

Frank O. Gehry



Los colores están inspirados en los de una botella de vino:

Color rosa representando al vino tinto; **color plata** a la cápsula de la botella y **color dorado** a la malla que recubre la botella

Logroño, 29 de Mayo de 2003

FINCA TORREMILANOS

RIBERA DEL DUERO

Hotel de cuatro plantas situado junto a las bodegas



RIBERA DEL DUERO

Entre las ofertas turísticas:
visitas a las más importantes
bodegas de la denominación,
con catas guiadas



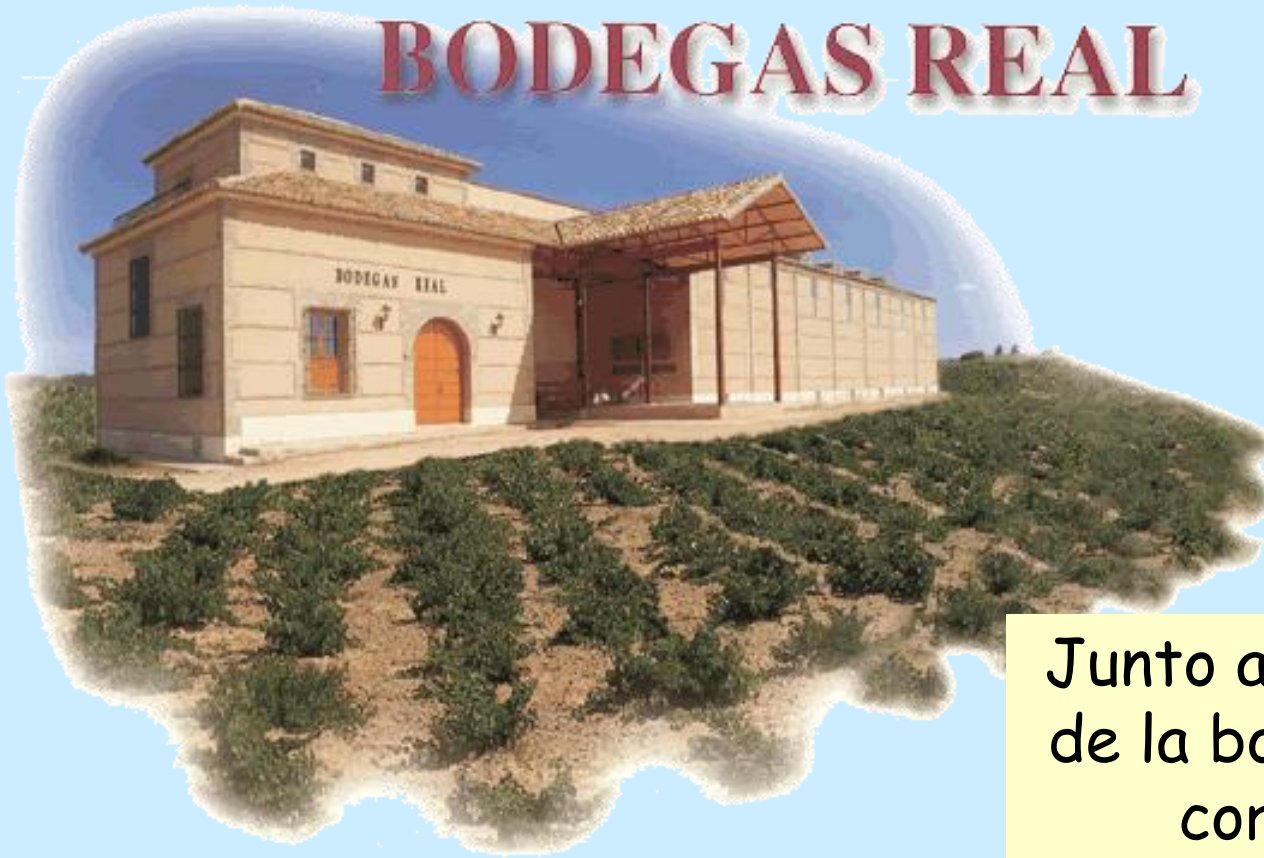
HOTEL TUDANCA



Logroño, 29 de Mayo de 2003

VALDEPEÑAS

BODEGAS REAL



Junto a las instalaciones de la bodega se ubica un cortijo señorial



RIBEIRO

Última tecnología integrada
en un viejo casal
rehabilitado y adosado a ella
un pequeño hotel



Además de estas alternativas, **existen numerosas posibilidades para el enoturismo:**

- visitas a museos y centros temáticos del vino
- rutas del vino en España
- proyecto: “Haciendas de España” del grupo Arco

CONCLUSIONES



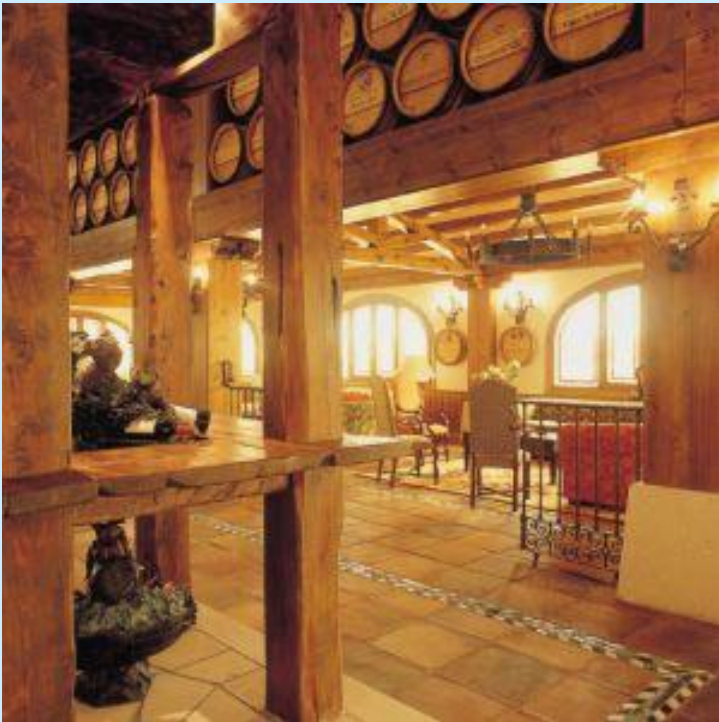
ESPAÑA: Uno de los líderes en el sector del turismo de sol y playa.

Pero ... ¿en el apartado de turismo interior?

CONCLUSIONES

El vino como elemento clave para atraer a turistas de alto poder adquisitivo.

El conocimiento del proceso de elaboración, crianza, sus maridajes con la gastronomía del lugar, conocer su entorno, pueblos y sus gentes, es una manera de ayudarlo a querer y a apreciar más si cabe el vino.



CONCLUSIONES



Para un determinado sector, puede resultar más agradable **degustar un buen vino alojado en medio de una finca de cuyas entrañas nace el fruto de la vid,** que sentarse a degustarlo en un bar o restaurante de una ciudad.

CONCLUSIONES

¿Por qué no acercar la cultura del vino al consumidor?

No se trata de crear “rutas del vino” sin más, como un simple itinerario, sino de **ofertar servicios de calidad con personal preparado**