

CULTURA VITIVINÍCOLA



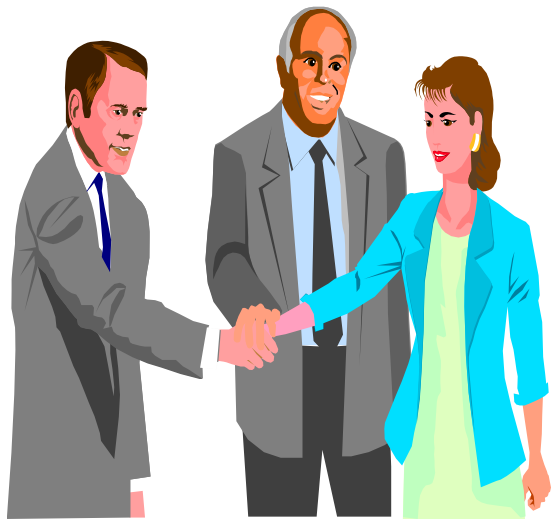
ORGANIZACIÓN DE VISITAS A BODEGAS

AUTORAS:

❖ CRISTINA GARCÍA OLIVERAS

❖ ANA SÁENZ HERNÁEZ

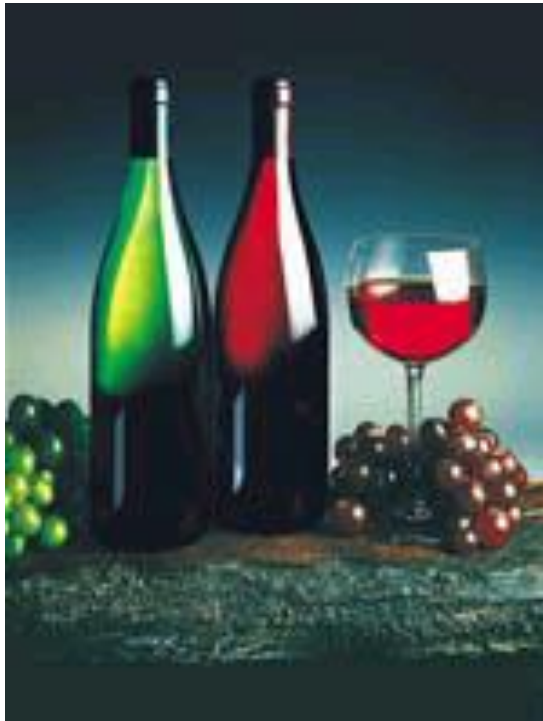
¿Quién realiza las visitas?



Esto depende fundamentalmente del tamaño de la bodega, del personal disponible, del tipo de grupo que componga la visita (profesionales, turistas, compromisos comerciales...).

- En general, suelen ser:
- ❖ Enólogo de la bodega
 - ❖ Relaciones públicas
 - ❖ Técnico de la bodega

¿Qué objetivos persigue?



- ❖ Consolidar imagen de marca.
- ❖ Darse a conocer dentro del sector.
- ❖ Incrementar las ventas de sus vinos.
- ❖ Obtener beneficios directos provenientes del "enoturismo".
- ❖ Establecer relaciones comerciales.

¿Que tipos de visitas hay?



- ❖ Turística, dirigida para un público en general.
- ❖ Profesional, dirigida a personas que trabajan dentro del sector vitivinícola. En ocasiones, estas visitas tienen un carácter comercial para establecer relaciones entre profesionales.

La visita turística



1.- VISITA TURISTICA.

- ❖ Primero una breve **introducción** en la que se describe la bodega (situación, historia y trayectoria,, diferenciación con otras bodegas, importancia en el sector...).
- ❖ A continuación se pasa a visitar la **zona de depósitos**, donde se explica el proceso de elaboración, tipo de vino que se hace y volumen del mismo que mueve la bodega.
 - Tradicional ⇨ tinos
 - Moderna ⇨ acero inoxidable

La visita turística



❖ Más tarde se enseña la sala de barricas, donde se da importancia al proceso de envejecimiento del vino, explicando el tipo de barrica utilizada, lo que ésta va a transmitirle al vino, tiempos de permanencia, parque de barricas...

❖ Después se visita el botellero, donde se explica el tiempo de envejecimiento en botella.

Tradicional ⇒ cementerio

Moderna ⇒ jaulones y embotelladora

La visita turística



- ❖ Para finalizar la visita se lleva al grupo a la tienda de la bodega, donde se les ofrece una pequeña cata de sus vinos, y se les informa del precio de los mismos.
- ❖ Algunas bodegas ofrecen varios tipos de actividades complementarias a la visita, como servicio de restaurante, alojamiento, exposiciones...

La visita profesional



2.- VISITA PROFESIONAL.

❖ Primero una **introducción** en la que se describe la bodega (volumen de litros, capital social, exportaciones, gama de productos, origen de la uva y variedades utilizadas, importancia en el sector, personal, tecnología...).

❖ A continuación se pasa a visitar la **zona de elaboración**, donde se explican las características técnicas de los depósitos, bombas, remontadores, técnicas de clarificación y filtración...

La visita profesional



- ❖ Después se visita el **laboratorio**, donde se explica los equipos y técnicas utilizadas en los análisis y ensayos que se realizan para la bodega (espectrofotometro, Foss...)
- ❖ Más tarde se enseña la **sala de barricas**, donde se explica el tipo de barrica (edad media, tonelería, tostado, origen...) y tiempo de permanencia, trasiegas...
- ❖ **Embotelladora**, operarios, rendimiento (botellas/h), grado de automatización...
- ❖ Después se visita el **botellero**, tipo de botellas, tipo y capacidad de los jaulones, tiempos de permanencia...

La visita profesional



- ❖ Para finalizar la visita se lleva al grupo a la **sala de cata**, donde pueden degustar los vinos de la bodega, mientras el técnico los comenta.
- ❖ Otra posibilidad es que la bodega ofrezca una comida o cena de negocios a su visita donde podrán catar sus vinos.

Clasificación bodegas Rioja



Podemos dividir a las bodegas de Rioja según la imagen que desean ofrecer de ella durante la visita:

- ❖ **Bodegas centenarias** que explotan una imagen y método de elaboración tradicional, con una arquitectura antigua de piedra de sillería, y que ofrecen al público clásicos Riojas.
- ❖ **Antiguas bodegas de cosechero**, reformadas que incluyen en su gama de productos, vinos elaborados según el método de maceración carbónica. Venden una imagen de bodega familiar y artesanal.

Clasificación bodegas Rioja



❖ Bodegas centenarias:

- ❖ Bodegas Bilbainas (1859). www.codorniu.es
- ❖ Bodegas CVNE (1870). www.cvne.com
- ❖ Bodega La Rioja Alta (1890). www.riojaalta.com
- ❖ Bodega Lopez de Heredia (1877). www.lopezdeheredia.com
- ❖ Bodegas Franco-Españolas (1890). www.francoespanolas.com

❖ Bodegas de cosechero:

- ❖ Bodegas Luis Alegre. Laguardia. Alava.
- ❖ Bodegas Gomez de Segura Ibañez. Laguardia. Alava.
- ❖ Bodegas El Fabulista. Laguardia. Alava.

Clasificación bodegas Rioja



- ❖ **Bodegas modernistas** cuyo marketing se basa en potenciar un edificio de diseño original e innovador y tecnológico, además en muchos casos incorporan a su producción vinos diferentes y originales.
- ❖ **Bodegas- Museo:** bodegas que en su visita muestran bien obras de arte o antiguo material vitivinícola.
- ❖ **Bodegas de tipo "chateau":** cuyo edificio está inspirado en la arquitectura tradicional francesa y rodeado de sus propios viñedos.

Clasificación bodegas Rioja



❖ Bodegas modernistas:

- ❖ Bodega Juan Alcorta. Logroño. www.byb.es
- ❖ Bodega Ysios. Laguardia. www.byb.es
- ❖ Ampliación de Marqués de Riscal. Elciego. Alava.

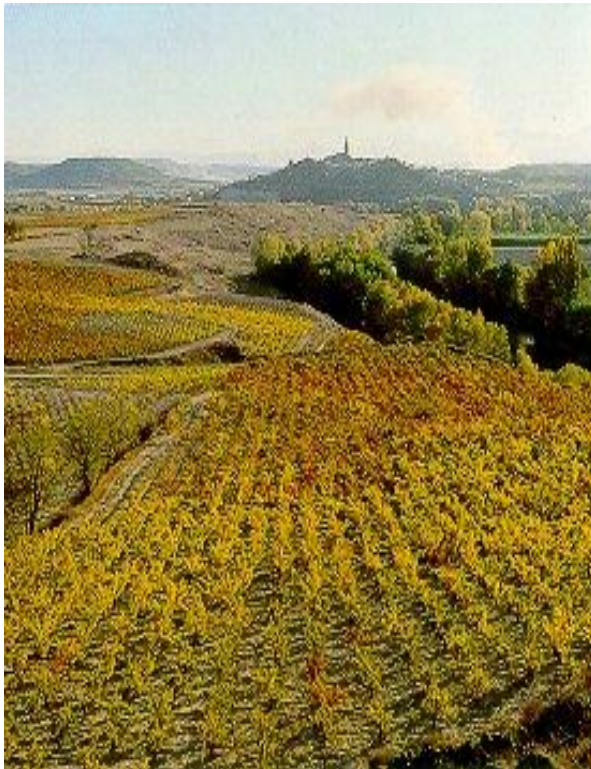
❖ Bodegas - museo:

- ❖ Bodegas Ontañón. Logroño. www.bodegasontañon.es
- ❖ Bodegas Dinastía-Vivanco. Briones.

❖ Bodegas tipo "chateau":

- ❖ Bodegas Torre de Oña. Párganos. www.riojaalta.com/baron
- ❖ Granja Ntra. Sra. de Remelluri. Labastida.

Visitas en bodegas del mundo



- ❖ Otras zonas del mundo como, Burdeos y la Provenza francesa, Mendoza, la Toscana italiana y el valle de Napa, en California son ejemplos de iniciativas que unen el mercado turístico y el vitivinícola.
- ❖ No enfocan sus visitas como únicamente enseñar sus instalaciones y promover la venta de sus vinos, sino que van más allá desarrollando toda la cultura que rodea al vino.
- ❖ Para ello organizan diferentes actividades como la posibilidad de alojarse en el propio viñedo, realizar rutas enológicas o actividades deportivas.

Bodegas del mundo



❖ Bodegas del mundo

❖ Australia:

❖ Mc Guigan [.www.mcguiganwines.com.au](http://www.mcguiganwines.com.au)

❖ Shirvington [. www. shirvington.com](http://www.shirvington.com)

❖ California:

❖ Origin Napa [.www.originnapa.com.](http://www.originnapa.com)

❖ Don Sebastiani and Sons [. www. sebastianiandsons.com.](http://www.sebastianiandsons.com)

❖ Francia:

❖ Pasternak Wine Imports [.www.pasternakwine.com.](http://www.pasternakwine.com)

❖ Val Joanis [. www.val-joanis.com](http://www.val-joanis.com)

Bibliografía



- ❖ Internet. Distintas páginas web de bodegas y portales dedicados al vino.
- ❖ Guía para visitar las bodegas de Rioja. Consejo Regulador de la denominación calificada Rioja.